

# سرفصل کارگاه تجاری سازی فناوری

## 7 ارزش گذاری فناوری

- 1-7 مفهوم
- 2-7 هدف
- 3-7 روش ها
- 4-7 ملاحظات

## 8 راه اندازی کسب و کار

- 1-8 مراحل تاسیس کسب و کار
- 2-8 انواع کسب و کار / شرکت
- 3-8 مکان های ورودی
- 4-8 تسهیلات

## 9 تولید نیمه صنعتی

## 10 نفوذ به بازار/بازاریابی فناوری

- 1-10 مفهوم بازاریابی/بازارسازی
- 2-10 برندسازی
- 3-10 برنامه ها
- 4-10 تحقیقات
- 5-10 طول عمر محصول /فناوری

## 11 مدیریت فناوری

- 1-11 درباره ی مدیریت نوآوری و فناوری
- 2-11 نقشه راه
- 3-11 پیش بینی آینده
- 4-11 تغییر ایده و مسیر کسب و کار
- 5-11 مرکز نوآوری و توسعه (I&D to R&D)

## 1 شکار فرصت

- 1-1 فرصت ها کجا هستند
- 2-1 انتخاب فرصت و عوامل موثر بر آن
- 3-1 اطمینان

## 2 انواع فناوری

- 1-2 های - تک High-Tech
- 2-2 متوسط - تک Medium-Tech
- 3-2 low-Tech
- 4-2 Public-Tech

## 3 دانش فنی نمونه اولیه

- 1-3 سواد اطلاعاتی
- 2-3 کتاب ها
- 3-3 مقالات
- 4-3 پایان نامه ها
- 5-3 ثبت اختراعات

## 4 ساخت نمونه اولیه

## 5 مستندسازی

## 6 مالکیت فکری /ثبت اختراع

- 1-6 دارایی های فکری
- 2-6 چرایی ثبت کنیم
- 3-6 چه چیزی ثبت کنیم
- 4-6 چه چیزی ثبت نکنیم
- 5-6 مراحل ثبت اختراع در ایران
- 6-6 مراحل ثبت اختراع خارج

## Patent

۷-۶ بانک های Patent

گروه فناوری تلاش و توسعه

مرکز رشد دانشگاه فردوسی مشهد ۰۵۱۱۸۸۳۷۳۸۲ و ۰۹۱۵۱۱۰۵۲۸۵